La décentralisation artistique en France.

Il n'est pas un dirigisme administratif différent, mais une nouvelle sensibilité, une nouvelle vision des relations entre la création et le public afin de découvrir les "faits de vie" cachés.

I. Les nouvelles perspectives.

A. D'où vient-on ?
- Paris tout puissant.
- régionalisation = exportation.
- sauf exceptions.

B. Où va-t-on ? une action volontariste à la recherche des pratiques réelles, authentiques.
- opposer le multiple à l'unique : 23 pôles au lieu d'un seul.
- favoriser les différences régionales : ouverture à l'Atlantique, relations avec le Tiers-Monde, la mémoire ouvrière etc...

II. Bilan de la mise en oeuvre.

A. Les instruments. - la commande publique (achète le travail de l'artiste, le reconnaît et le diffuse au public)
- les fonds régionaux d'art contemporain (FRAC)
- 1% = généralisation et décentralisation.
- le fonds de la commande publique.

rôle la contribution des Centres régionaux d'art contemporain.
- habiter les lieux existants :
  - le nouvel usage des écoles d'art.
  - le cas du Centre artistique de rencontres internationales de Nice.
- susciter l'innovation, la marginalité.
  - le fonds d'incitation à la création (FIACRE)

B. Les équipes.
- la mise en place des 22 conseillers artistiques régionaux.
- le développement du rôle de l'inspection de la création artistique.
- des hommes et des femmes formés dans les régions.

C. Le débat (avec tous les partenaires).
- autonomie du choix artistique par rapport au pouvoir politique local.
- dialectique des centres d'art et des musées.
- l'ouverture des régions à la vie internationale.
- la participation des artistes à la décision
- les nouvelles technologies pour ou contre la décentralisation ?

le rôle de la critique - la décentralisation doit être pièce de parole.